

Psychologia **SUKCESU**

#3/(007)



Dariusz Skraskowski

TEORIA 5 TALENTÓW W DZIAŁANIU

Kiedykolwiek chcesz poprawić coś w swoim życiu, jest tylko jedno miejsce do spojrzenia: wewnątrz siebie. Gdy tam spojrzysz, patrz z miłością.

/Ho' oponopono/

Grażyna Dobromilska

Projektowanie okładki ebooka i książki



Fot. Kasia Dobromilska

Grażyna Dobromilska

Mapa Wizualizacji Marzeń

Temat wizualizacji marzeń jest bardzo popularny. Tablica Wizji pomaga naszej podświadomości w osiągnięciu celów. Oczywiście, tak jak udaje się zrealizować cele zapisane na papierze, tak i najlepiej nasze marzenia zwizualizować fizycznie, czyli na papierze, lub w projekcie na komputerze.

Spis treści

Projektowanie okładki ebooka i książki, Grażyna Dobromilska	4
Spad obciąż jest bardzo łatwo przy jednolitym tle	4
Dodawanie spadu przy jednolitym tle na brzegu strony – jest możliwe, ale uciążliwe i zajmuje czas	6
Kiedy dodanie spadu jest niemożliwe?	8
TEORIA 5 TALENTÓW w DZIAŁANIU, Dariusz Skraskowski	10
Warsztaty kreatywności i biznesowe grupy twórcze, Piotr Waydel	12
Refleksje o życiu szczęśliwym... Ewelina Poleszak	14
Twoja Unikalna Propozycja Sprzedaży (UPS), Wanda Loskot	16
Założ stronę firmową na Facebooku, Grażyna Dobromilska	18
7 sposobów na skuteczniejszą ulotkę reklamową, Paweł Tkaczyk	20
Czy copywriting jest etyczny, Zbigniew Utnik	22
Dziennik Pozytywnej Zmiany jako narzędzie zmiany osobistej, Grażyna Dobromilska	24

Mapa wizualizacji marzeń, Grażyna Dobromilska 26

Moja Mapa Marzeń, Grażyna Dobromilska 28
MAPA MARZEŃ wg serwisu Solaris – więcej podpowiedzi 30
Jeszcze więcej podpowiedzi – REMEDIA I SYMBOLE 31

Potężny proces wizualizacji, Tablica Wizji, Ronda Byrne 32

Marek Grechuta, *Ojczyzna* 33

*Jest sposób na to, żeby żyć takim życiem, jakiego się naprawdę pragnie!!!
Tu dowiesz się, jakie są naukowo potwierdzone metody jego osiągnięcia – zapraszam gorąco.*

wiedza to WOLNOŚĆ...

Wiesz – nie błędzisz :-) Co najwyżej eksperymentujesz z rozwiązaniami...

Magazyn Psychologia Sukcesu

redaktor naczelny – Grażyna Dobromilska

www.madgraf.eu, www.blog.madgraf.eu

madgraf@madgraf.eu

tel. 0 691 66 63 41

ul. Aleja Niepodległości 34/21

23-204 Kraśnik

#3(007)

Dziękuję wszystkim, którzy umożliwili mi wykorzystanie ich tekstów w magazynie. Zapraszam także do przesyłania komentarzy o treści pisma na adres madgraf@madgraf.eu :-)

Witam Cię serdecznie

Przygotowałam wspólnie z autorami wiele ciekawych treści, zgodnych z moją ideą Psychologii Sukcesu, oraz teksty, które mają na celu pomaganie autorowi w zrozumieniu, co ten wydawca od niego chce, gdy rozmawiają o przygotowaniu książki. Stałym działem jest także dział Marketing i Copywriting, znowu porcja cennych porad specjalistów: Wandy Loskot, Pawła Tkaczyka, Zbigniewa Utnika z agencji interaktywnej Ententa. Bardzo ważne w budowaniu swojej aktywności, działalności biznesowej jest rozpoznanie swoich talentów. Jestem niezwykle szczęśliwa, bo udało mi się nawiązać współpracę z Darkiem Skraskowskim, znanym trenerem motywacji, który przygotował w tym numerze analizę moich talentów wg testu Clifton StrengthsFinder™. Ciekawym tematem jest tworzenie mapy wizualizacji marzeń.



Zapraszam Cię do lektury i do komentowania.

Gracyna Dobromilka



**Rób to, co możesz, tym, co posiadasz,
i tam, gdzie jesteś**

/Theodore Roosevelt/

JAKIEJ WIEDZY POTRZEBUJE AUTOR w KONTAKCIE z WYDAWCĄ

Projektowanie okładki ebooka i książki

Grażyna Dobromilska

Jedno z wymagań procesu druku, które chciałabym szczegółowo omówić na przykładach, bo jest to temat nieznanym zwykle autorowi, to grafika zajmująca całą stronę przygotowana „na spad”. **Spad, czyli margines 3 mm dookoła do obcięcia po wydrukowaniu strony.**

Dokładnie mówiąc: Okładka przód. Spady 3 mm z prawej, góra, dół. Okładka tył. Spad z lewej strony, góra, dół. Grzbietu do ebooka nie projektujesz. Przy okazji powiem, że grzbiet sąsiaduje z okładką przód i okładką tył, więc ma tylko spad góra i dół.

Spad obcięć jest bardzo łatwo przy jednolitym tle

Okładkę najlepiej projektować w programie graficznym Adobe Photoshop. Pokażę ci najpierw ekran z zaznaczonymi marginesami spadów na okładce przód (jak dla potrzeb drukarni). Tło na brzegach okładki jednolite.



Teraz jednym kliknięciem grafik wybiera opcję **Obraz/Rozmiar obszaru roboczego** i obcina wybrane brzegi do nowego rozmiaru (jak dla potrzeb ebooka).



Co ustawia grafik w tej opcji?

Mamy spady prawa, góra i dół, więc kotwicę obszaru roboczego ustawiamy w środku i z lewej strony obrazka – “odtąd ciąć”. Rozmiar bieżący wynosił 14,8 x 21,3 cm. Ustawiamy nowy rozmiar na 14,5 x 20,5 cm.

Szerokość zostanie obcięta o 3 mm z prawej. Wysokość zostanie obcięta po 3 mm – od góry i od dołu. Rozmiar bieżący wyniesie pożądane 14,5 x 20,5 cm.

Ta operacja dla grafika jest prosta i możliwa do wykonania. Zajmie mu może 5 minut :-). A pokażę dalej, że nie zawsze jest łatwo dodać spad. Dlatego zachęcam cię do wybrania projektowania okładki pdf-a z perspektywą druku okładki w drukarni, czyli ze spadami.



Dodawanie spadu przy jednolitym tle na brzegu strony – jest możliwe, ale uciążliwe i zajmuje czas

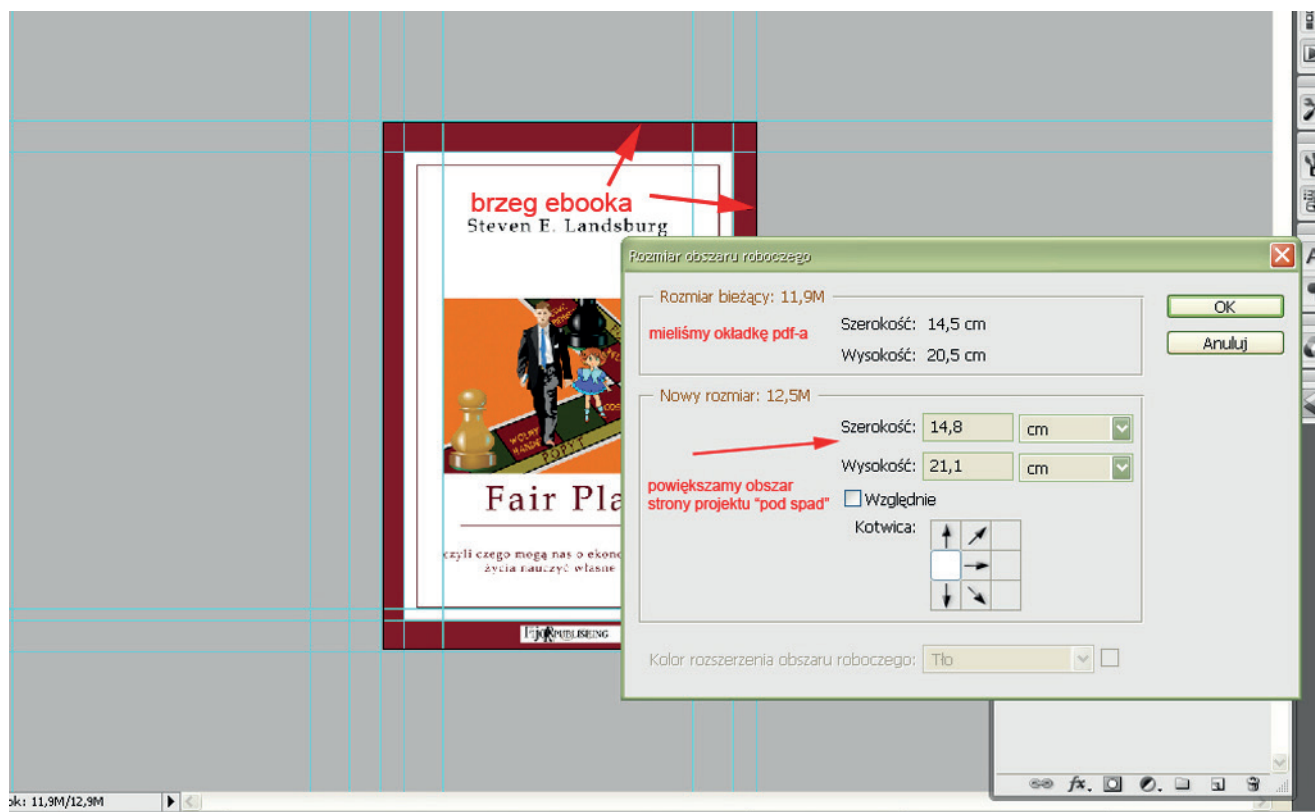
Możliwe jest dodanie obszaru zadruku w projekcie okładki ebooka, **jeśli tło strony jest jednolite**.

Wyjdziemy od okładki, którą w poprzednim artykule łatwo obcinałam.

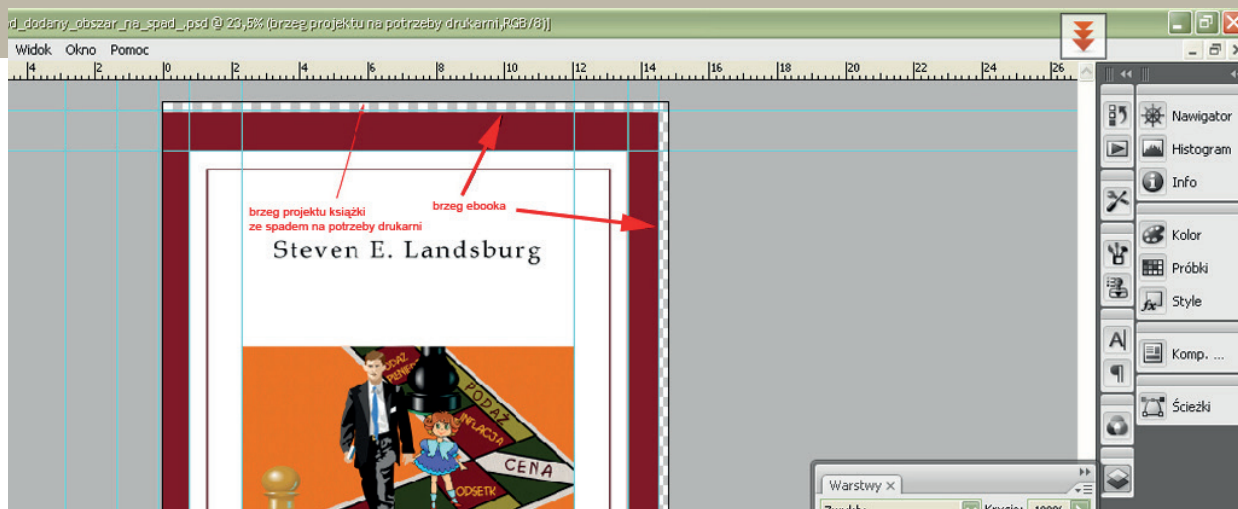
Pierwszą czynnością, jaką należy wykonać, to powiększenie obszaru strony o margines spadu po 3 mm, góra, prawa, dół.

W znanym ci okienku Obraz/Rozmiar obszaru roboczego:

Przy obcinaniu obrazka korzysta się tylko z tej opcji i z projektu okładki dla potrzeb druku robi się okładka w wymaganym rozmiarze dla ebooka. 5 minut roboty :-)



Po operacji powiększania obszaru roboczego – pojawia się obszar niezadrukowany, “niezaprojektowany”.



Trzeba pobrać próbnikiem kolor tła w opcji Kroplomierz. Lub odczytać z notatek i ustawić kolor farby, co jest jeszcze bardziej uciążliwe i trwa dłużej.



Najprostsze byłoby teraz “wylanie farby” w obszar niezadrukowany, ale farba na linii styku takiego wylewania „lubi” nie połączyć się jednolicie, lecz zostaje biała nieregularna rysa. Dlatego bezpieczniej jest pod obrazkiem dodać warstwę i ją całą wypełnić kolorem tła obrazka.

Jakby nie patrzeć, ze 30 minut niepotrzebnej “zabawy”.



Kiedy dodanie spadu jest niemożliwe?

Otóż nie ma szans na dodanie brzegu po 3 mm **do fotografii** w projekcie okładki.

Zobacz okładkę ze spadem. Na brzegu są nieistotne elementy, do obcięcia.



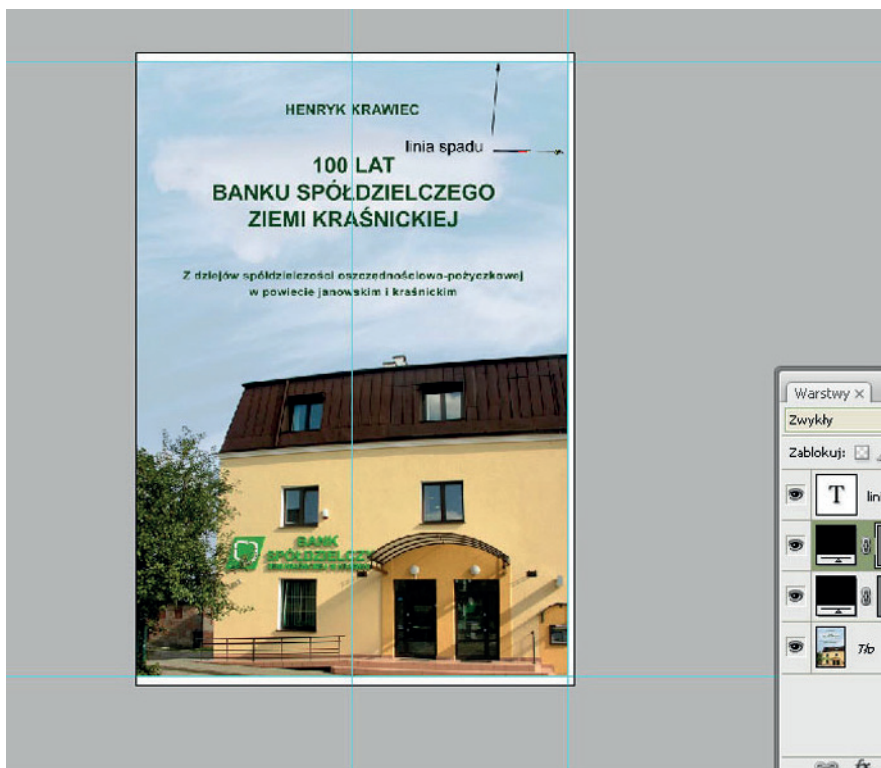
Po obcięciu brzegu okładka wygląda tak jak na obrazku z prawej



A teraz dodałam brzeg na spad.

Nie mamy możliwości uzupełnienia grafiki.

Chyba że rozciągniemy fotografię. Ale to już zaburzy projekt. I tak czy owak, stracimy 3 mm obrazka (górną, prawą, dół), które jako spad będzie podlegać obcinaniu.





SIGNATURE THEMES

Maximizer

Achiever

Significance

Responsibility

Strategic

Copyright © 2000, 2004-2007 Gallup, Inc. All rights reserved.

TEORIA 5 TALENTÓW W DZIAŁANIU

Dariusz Skraskowski

Przykład zastosowania tej wiedzy oparty
na 5 dominujących cechach talentu
wydawcy tego magazynu.

MAKSYMALISTA (Maximizer)

Lubisz przekształcać coś dobrego w coś jeszcze lepszego. Coś, co działa dobrze, w coś, co działa doskonale. Dlatego zabieraj się tylko za takie projekty, które już działają. Rozpoczynanie czegoś od zera będzie dla Ciebie męczące.

Chcesz rozwijać swoje silne strony. Dlatego w działaniach opieraj się na swoich zdolnościach. Na tym, co wychodzi Ci najlepiej. Wybieraj też towarzystwo ludzi, którzy są świadomi swoich atutów i je rozwijają. Tacy ludzie będą zachęcać Cię do dalszego rozwoju.

Chcesz zajmować się tym, co działa, i maksymalizować te działania. Dlatego unikaj naprawiania czegoś, co nie działa lub się popsuło. Rozwiązywanie problemów może być dla Ciebie bardzo frustrujące.

Pociąga Ciebie doskonałość w różnych jej odmianach. Dlatego staraj się wykonywać tylko to, w czym jesteś dobra. Nawet w obliczu pokusy większych zarobków. Rozmawiaj z partnerami w biznesie o tym, jak jeszcze lepiej wykorzystać Twoje silne strony do rozwoju firmy. Zadania, w których nie jesteś dobra, przekaz współpracownikom, partnerom lub innym firmom.

OSIĄGANIE (Achiever)

Motorem Twojego działania są osiągnięcia. Każdego dnia musisz coś osiągnąć, aby czuć się dobrze. Dlatego opracuj czytelną miarę pozwalającą na bieżąco ocenić to, co zrobiłaś. Stosuj proste miary takie jak: liczba wykonanych korekt, ilość sprawdzonych dokumentów, liczba wykonanych telefonów.

Potrafisz pracować niestrudzenie przez długie godziny bez wytchnienia. Dlatego na bieżąco dokonuj selekcji tego, w co się angażujesz. Może dojść do tego, że zaczniesz realizować zbyt wiele zadań. Koncentruj się na ważnych sprawach, a w tych mniej ważnych odmawiaj, by uniknąć przeciążenia.

Kiedy już coś osiągniesz, Twój wewnętrzny ogień na chwilę przygasa. Dlatego, kiedy osiągniesz jeden cel, pamiętaj o tym, aby wyznaczyć sobie od razu kolejny cel do osiągnięcia. To pozwoli rozpaścić na nowo Twój wewnętrzny ogień.

Cenisz osiągnięcia. Dlatego trzymaj się z daleka od obiboków. Natomiast pogłębiaj relacje z osobami, które wytrwale pracują nad czymś wyjątkowym.

POWAŻANIE (Significance)

Pragniesz uznania. Chcesz, aby ludzie podziwiali Cię za Twoją wyjątkowość. Szukaj więc towarzystwa poważnych profesjonalistów. Otaczaj się najlepszymi.

Wolisz pracować na własny rachunek. Dlatego wykonuj taką pracę, która będzie spełniała Twoją potrzebę niezależności.

Lubisz swobodę działania podczas realizacji zadań. Dlatego ustalaj ambitne cele i przygotuj własny plan ich realizacji. Stosuj czytelne miary pozwalające oceniać postępy.

Chcesz, aby ludzie postrzegali Cię jako osobę wiarygodną, profesjonalną i odnoszącą sukcesy. Dlatego zadbaj o to, aby inni dowiedzieli się o odnoszonych przez Ciebie sukcesach. Zadbaj o to, aby świętować odnoszone sukcesy w towarzystwie osób, które Cię poważają. Także sama chwal osiągnięcia ludzi, z którymi współpracujesz.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ (Responsibility)

Odczuwasz wewnętrzny obowiązek dotrzymania obietnic. Jeśli już w coś się zaangażujesz, chcesz doprowadzić to do końca. Dlatego, jeśli tego nie możesz, poszukaj sposobu rekompensowania tego poszkodowanej osobie. Nie próbuj się tłumaczyć, tylko zrób coś, co zapobiegnie ewentualnym przykrym konsekwencjom.

Twoja sumienność i zasady etyczne budują Twoją reputację osoby niezawodnej. Dlatego angażuj się tylko w takie zadania, które pozwalają trzymać się zasad etycznych.

Inni mogą często zwracać się do Ciebie o pomoc. Dlatego pamiętaj, aby dokonywać selekcji tego, w co się angażujesz. Twoja chęć zrobienia czegoś może spowodować przeciążenie. Może dojść do tego, że zaczniesz realizować zbyt wiele zadań. Naucz się mówić NIE w sytuacjach, gdy masz już na głowie zbyt wiele zadań.

Dla Ciebie liczy się jakość. Dlatego daj sobie wystarczająco dużo czasu na dobre wykonanie zadania. Jeśli nad zadaniem pracuje kilka osób, poszukaj współpracowników i partnerów zaangażowanych w to, co robią.

Wolisz pracować samodzielnie. Dlatego unikaj brania na siebie odpowiedzialności za czyjąś pracę. To może okazać się zbyt frustrujące.

STRATEG (Strategic)

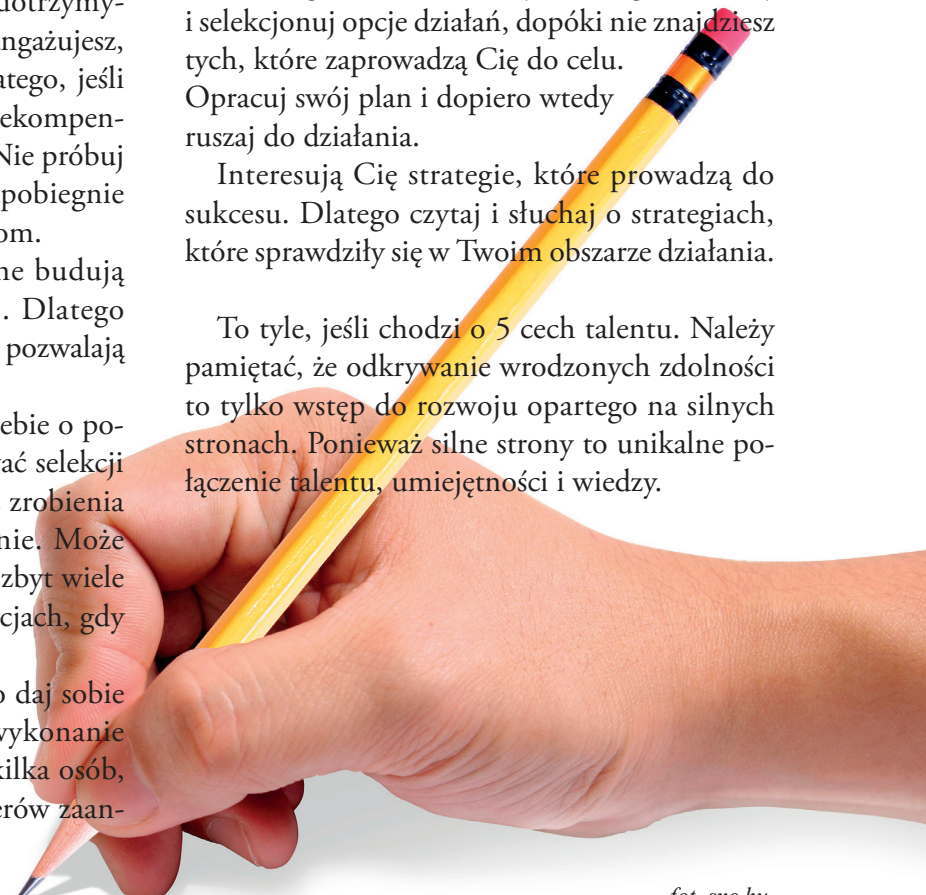
Dostrzegasz schematy tam, gdzie inni widzą tylko chaos. Dlatego wykorzystaj to do przewidywania potencjalnych problemów. To pozwoli Ci zawczasu poszukać rozwiązania. Pozwoli też wybrać najlepszą drogę rozwoju.

Stale rozważasz to, co może kryć się za zakretem. Dlatego mając świadomość wielu dróg do celu, odrzucaj te, które prowadzą donikąd lub stawiają opór. Daj sobie wystarczająco dużo czasu na przemyślenie wszystkich opcji danej sytuacji. Rozważ kilka możliwych scenariuszy zdarzeń. Następnie opisz najlepszą opcję.

Postrzegasz całość sytuacji. Dlatego wybieraj i selekcjonuj opcje działań, dopóki nie znajdziesz tych, które zaprowadzą Cię do celu. Opracuj swój plan i dopiero wtedy ruszaj do działania.

Interesują Cię strategie, które prowadzą do sukcesu. Dlatego czytaj i słuchaj o strategiach, które sprawdziły się w Twoim obszarze działania.

To tyle, jeśli chodzi o 5 cech talentu. Należy pamiętać, że odkrywanie wrodzonych zdolności to tylko wstęp do rozwoju opartego na silnych stronach. Ponieważ silne strony to unikalne połączenie talentu, umiejętności i wiedzy.



fol. sxc.hu

Bajka o jabłku. W oczekiwaniu na właściwy moment

W pewnym miejscu na świecie rośla piękna, dorodna, duża jabłoń. Wszyscy podziwiali jej owoce i z niecierpliwością czekali, kiedy to w końcu mimowolnie spadną na ziemię. Trudno było nie dostrzec wiszącego na samym szczycie pięknego, czerwonego jabłka. To ono sprawiało błysk w oku człowieka i budziło niepoohamowaną chęć jego smakowania. Każdego dnia pojawiał się ktoś z koszykiem, by wybierać leżące w trawie smakołyki otaczające wokoło gruby pień jabłoni. Wtedy też zadzierał wysoko głowę, by spojrzeć na łakomy kąsek. Jednak to jedno jedyne z samego szczytu jabłko wciąż kurczowo trzymało się gałęzi. Bało się upadku. Patrzyło z góry jak uradowane dzieci zbierały dojrzałe owoce, wgryzały się w nie i cieszyły. Słyszało rozmowy o szarlotce, naleśnikach z jabłkami, przetworach na zimę. Bardzo chciało stać się ich częścią. Nic dziwnego, to marzenie każdego jabłka. Niestety, sama myśl o upadku wydawała się



być zbyt bolesna, by zdecydować się na ten ruch. Jabłka, które leżały w trawie, śmiały się z niego, inne dopingowały, krzycząc z dołu: „spadaj w dół, trawa jest bardzo miękka”. Coraz bardziej czerwone, pięknie lśniące w słońcu jabłko mimo wielu zapewnień wciąż bało się odnieść obrażenia. Postanowiło poczekać na „właściwy moment”. Czekalo, czekało, czekało... a właściwy moment nie nadchodził. Czas płynął.

Pewnego dnia jabłko zauważyło czarnego, dużego szpaka, który krążył tuż nad jabłonią... i w postrachu odważyło się spaść! Udało się! Leżało teraz w trawie zadowolone ze swojego wyczynu, ale samotne. Wszystkie jabłka zostały wybierane już wcześniej. Leżało dzień, drugi, trzeci... nikt już nie przychodził pod jabłoni z nadzieją, że znajdzie tam pyszne jabłko. Jabłko zgniło. Nie czekaj. Właściwy moment może nigdy nie nadejść. Właściwy moment, żeby się odważyć, jest TERAZ.



fot. sxc.hu



fot. sxc.hu

Bo życie lubi się cieszyć...

Bo życie lubi się cieszyć. Lubi skakać i fruwać, i leżeć też. Życie nigdy się ze sobą nie nudzi. Samo Życie jest takie szczęśliwe i takie pełne energii. Życie lubi być blisko kogoś i wie najlepiej, że szczęście się dzieli tylko wtedy, jeśli się je mnoży. Dlatego czerpie każdą nadarzącą się okazję, by móc stać się „darem dla Człowieka”, w pełni akceptując konsekwencje z tego wynikające. Z Człowiekiem chce dzielić swoje szczęście, płakać do jednego misia i zagryzać czekoladę. Życie nigdy nie narzeka, co najwyżej posłucha, jak robi to Człowiek. Życie wie, że jest darem i bardzo się stara, by Człowiek je polubił, nie wyrzucił do kosza. Robi wszystko, co w jego mocy, aby Człowiek kochał swoje Życie.

Życie jest wspaniałym podarunkiem podobnym do tych, które można znaleźć pod choinką w Święta Bożego Narodzenia. Podarunkiem długo wyczekiwanym, ładnie zapakowanym przez kogoś, kto darzy nas uczuciem. Czy zdarzyło się komuś zostawić na w pół rozpakowany prezent pod choinką? Hmm... skąd zatem obawa w nas samych, by rozpakować dar zwany Życiem i w pełni czerpać z niego radość? Przecież po to właśnie dostajemy prezenty, by się nimi cieszyć. Życie ma to do siebie, że ono jest tym jedynym najwspanialszym, najbardziej idealnym darem, jaki mogliśmy dostać i nie wymaga naprawy, wymiany na inne, lepsze czy gorsze.

Nie ma Życia lepszego czy gorszego – Życie po prostu sobie jest. Jest takim, jakie sami chcemy, aby było.

Jest niesamowite, bo jest nasze. Jest moje, Twoje... a jedyne, czego od nas oczekuje, to to, abyśmy byli ciągle spragnieni odkrywania go, abyśmy go używali z mocą, którą zostaliśmy obdarzeni. Ta moc to sekret do pełni Życia. Ta moc to Twój wewnętrzny głos. To Twoje uczucia, pragnienia duszy...

Życie mówi do Ciebie poprzez sytuacje, które Cię spotykają, poprzez poznanych ludzi, poprzez możliwości, które Ci daje. Nie widzisz, nie słyszysz... to nic, bo najważniejsze są uczucia, które rodzą się w danej chwili. Ich nikt i nic nie jest nam w stanie odebrać. One są i trwają do końca naszych dni. Do końca Życia. A może do początku Życia kogoś innego... Bo Życie lubi się cieszyć i być blisko Człowieka.

Z cyklu „ż” jak życie – przychodzi życie do człowieka.

Może to, co zaraz przeczytasz, wyda Ci się takie oczywiste, może nawet banalne i głupie?! Jeśli tak, to gratuluję serdecznie! Zaslugujesz na miano mistrza!

Jest ziemia, jest kosmos, jest wszechświat, a w całym tym zamieszaniu pojawia się istota zwana człowiek. Każdy jest ponoć na swój sposób piękny i obdarzony wielkim potencjałem. Ma ogromne możliwości. Wskrzyszona w nim iskra życia zapala się coraz bardziej, gdy tylko człowiek wznieca ją podmuchem działania. Rzec można – fenomen. Życie jawi się wielkim darem, niemałym wyróżnieniem, które pociąga za sobą odpowiedzialność. Człowiek skupia się i myśli, co z tym fantem zrobić. W wyniku tego pojawiają się różne zmarszczki i inne zjawiska towarzyszące, które nie mnie oceniać.

Przychodzi życie do człowieka i mówi: „zrób coś ze mną – nudzę się z Tobą”. A człowiek siada i myśli, i myśli, i myśli. Z całego trudu myślenia – kładzie się spać, bo jutro trzeba wstać wypoczętym i znowu pomyśleć. Następnego dnia – życie znów przychodzi do człowieka, ale w nocy była impreza. Człowiek na kacu, więc ani pogadać. Życie nie daje za wygraną. Od poniedziałku do poniedziałku każdego tygodnia, przez 365 dni w roku nawiedza człowieka i błaga: „zrób coś ze mną, a dam ci wszystko, czego pragniesz”. Człowiek jednak nie wierzy. Zresztą, nie ma siły sprawdzić, bo codzienna rutyna go wykańcza. Pracuje, bo musowo zarabiać... na życie. Gdyby nie ono, nic by nie musowo. Klunie i wścieka się na swój „dar”.

Życie ma w pewnym momencie dość człowieka – prosi o wolność. Zaprowadza człowieka do szpitala i daje do zrozumienia, że mimo wszystkiego – jest cenne. Człowiek unosi się pychą i życiu

nie pozwala odejść. Złości się i wyzywa swoje życie od wszelkich nieszczęść. Życie z dnia na dzień próbuje uczyć się akceptacji człowieka takim, jakim on jest, ale w tęsknocie za pasjonującym działaniem – marnieje. Czasem daje człowiekowi znać, że tak być nie może. Podkłada kłody pod nogi i czeka, aż człowiek się powali. „A niech się obudzi istota marna! Niech przejrzy na oczy, co ze mną robi” – myśli życie. Człowiek jednak nie potrafi wynieść żadnych mądrzejszych wniosków, jak tylko taki, że życie go dobija. A ono jedynie prosi się o to, żeby je wykorzystać. Człowiek jednak tak bardzo jest ślepy i głuchy, że nie dostrzega nawet wołania swojego życia. Życie jednak nie przestaje. Doświadcza człowieka na każdym kroku. Chce, żeby człowiek stał się silniejszy, ale człowieka już nic nie obchodzi, a już tym bardziej życie. Żyje, bo musowo. Z dnia na dzień. Bez weny i radości. Myśląc jedynie, co z tym życiem zrobić... Nie podejmuje żadnych działań, bo myślenie zajmuje mu większość czasu. Życie jednak zna swoją wartość. Skoro człowiek nie potrafi tego dostrzec – jego strata. Coraz cichszym głosem przemawia do człowieka, ale wciąż jest przy człowieku. Trwa w nadziei na lepsze jutro. Wraz z odwagą wschodzącego słońca budzi się i oznajmia światu o swym istnieniu. Przebija się jak promienie słońca przez chmury i dociera w każdy zakątek świata.

Aż pewnego dnia życie załamało się człowiekiem i wolnym krokiem szło w jego kierunku... podchodziło i odchodziło. Człowiek ostatkiem tchu, pretensjonalnym głosem krzyknął: „Życie! Jak śmiesz mi to robić?”. A ono stanęło i z pokorą powiedziało: „zbyt długo czekałem na to, byś w końcu mnie dostrzegł”. I odeszło...

Możesz mieć w życiu wszystko, czego tylko chcesz, o ile zdobędziesz się na odwagę podjąć ryzyko działania. Życie samo się o to prosi!

Klient nie chce kupić młotka, Klient chce wbić gwóźdź.

Pomimo rozwoju tego całego internetu, nadal jest mnóstwo branż, w których tradycyjna ulotka pozostaje najlepszym narzędziem marketingowym. Jest tania w produkcji, można ją zrobić szybko (reagując np. na nagłe wydarzenie na rynku) i celować nią w konkretnych odbiorców. Jak zatem sprawić, żeby ulotka reklamowa nie wylądowała w koszu, tylko naprawdę przyniosła Ci więcej nowych zleceń? Kilka porad poniżej.

Sprawdzaj, testuj, badaj

Zacznijmy od tego, że przede wszystkim musisz wiedzieć, czy ulotka jest bardziej efektywna od poprzednich. Nie da się tego osiągnąć bez podstawowych przynajmniej badań i testów.

W jaki sposób testować ulotkę?

Podaj w ulotce unikalny numer telefonu kontaktowego lub e-mail. Założenie nowego numeru telefonu dla firmy to w dzisiejszych czasach żadna inwestycja. Kiedy ktoś zadzwoni na numer, który podałeś jedynie na ulotce, możesz być pewien, że ulotka zadziałała. Unikalny mail sprawia jeszcze mniej problemów.

Podaj unikalną stronę www. Telefon czy napisanie maila to może być za duże zaangażowanie ze strony użytkownika, który chce się tylko dowiedzieć czegoś więcej o produkcie, a nie jest jeszcze gotowy do zakupu. Jeśli podasz unikalną stronę www na ulotce (nie musi to być nic specjalnego, firma.pl/ulotka wystarczy), możesz monitorować aktywność także tych mniej zaangażowanych.

Dołącz kupon lub coś wartościowego

Człowieka rozdającego ulotki reklamowe spotykamy w różnych przypadkowych miejscach, tak samo jak ulotkę możemy znaleźć w różnych sytuacjach.

W pierwszych sekundach kontaktu z ulotką podejmuję decyzję, czy wyrzucić ją do kosza, czy zachować na potem. Jeśli stwierdzę, że bez ulotki otrzymam tę samą obsługę (kiedy sobie akurat przypomnę o Twojej firmie), mogę zdecydować się ją wyrzucić. Jeśli jednak ulotka (poza treścią) reprezentuje sobą jakąś realną wartość, schowam ją do przeczytania później. Kupon na pierwszą darmową lekcję jazdy, 10% zniżki na strzyżenie – to tylko niektóre pomysły, które mogą „urealnicić” wartość ulotki w oczach odbiorcy.

Element akcji, najlepiej z dodatkowym ograniczeniem czasowym

Wiesz, co jest jednym z najgorszych wrogów ulotki? Dno torebki. Twój Klient (lub Klientka) bierze ulotkę, czyta, a potem chowa do torby z myślą „Zajmę się tym później”. Najczęściej oznacza to „nigdy”. Kiedy dołączysz do ulotki element akcji (umów się na wizytę) z wyraźną premią za ograniczenie czasowe (szampon gratis, jeśli zadzwonisz dziś przed 14:00), pokusa schowania ulotki „na później” będzie wystawiona na porządną próbę. Efekt? Większa skuteczność Twojej ulotki.

Nie przegadaj, mów o konkretach

Prosty komunikat to najlepszy sprzymierzeniec ulotki. Zatem zanim zlecisz jej projekt, usiądź i zadaj sobie następujące pytanie: „Gdyby po przeczytaniu tej ulotki mój Klient miał zrobić tylko jedną rzecz, co by to było?”. Czego chcesz od Klienta? Ma zadzwonić i umówić się na wizytę? Wejść na stronę? Podejść do Twojego biura? Podpisać petycję w namiocie 500 metrów dalej? Co? Następnie zaprojektuj ulotkę tylko i wyłącznie wokół tego komunikatu. Odpuść sobie historię firmy czy „najwyższą jakość” (ktoś jeszcze wierzy w takie komunikaty?). Skup się na najważniejszym.

Czytelność, głupcze!

Bardzo często zdarza się, że projekt ulotki jest tak „odjechany”, że komunikaty przestają być czytelne. To prawda, że ulotka powinna się wyróżniać. Ale wyróżniać w pozytywnym znaczeniu. Jeśli nikt nie przeczyta Twojego komunikatu, nie masz co liczyć na pożądaną akcję. Co z tego, że schowam Twoją ulotkę do torby, żeby pokazać znajomym to odlotowe zdjęcie? Ani ja, ani moi znajomi nie wejdziemy na stronę, o którą Ci chodziło, bo akcja została „zakrzyczana” przez projekt. Daj swoją ulotkę do przeczytania znajomemu, kiedy prowadzi samochód przez ruchliwą ulicę. Pokaż mu na chwilę projekt i spytaj, co zapamiętał. Możesz się zdziwić.

Wiedz, czego chce Twój Klient

„Klient nie chce kupić młotka, Klient chce wbić gwóźdź”. To stara prawda marketingowa, którą powtarzam przy wielu okazjach.

Jeśli wiesz, co motywuje Twoich odbiorców, co skłoni ich do działania, Twoje ulotki będą bardziej skuteczne.

Chcąc skłonić młodzież do doładowania telefonu, nie napiszesz „Żebyś zawsze miał środki na telefon do mamy”. Napiszesz raczej „Żebyś mógł zaprosić znajomych do świetnej knajpy, w której właśnie siedzisz”. Pomóż im wyobrazić sobie, co mogą zrobić dzięki Twojemu produktowi lub usłudze.

Wyróżnij się, inaczej

Możesz oczywiście wyróżnić się projektem. I powinieneś, dobry projekt ma przyciągnąć uwagę i poprowadzić Klienta dokładnie do celu. Ale możesz także wyróżnić się kształtem ulotki czy fakturą papieru. Koszty produkcji oczywiście wzrosną, ale jest to świetny sposób na wydstanie się ze wspomnianego wcześniej dna torebki. „Och, nie pamiętam, żebym wkładała do torebki cokolwiek z szarego kartonu, co to może być?”. Twoja ulotka :)

Paweł Tkaczyk

Przykładowe Referencje:

Paweł Tkaczyk jest osobą stworzoną do prowadzenia wykładów. Świetnie słuchało mi się zajęć z projektowania identyfikacji wizualnej. Naprawdę duża porcja teorii poparta sporą dawką ćwiczeń praktycznych. Polecam każdemu!!
Mikołaj Skuza

Czy copywriting jest etyczny?

Zbigniew Utnik

Być może spotkałeś się już ze stwierdzeniem, że manipulacja, z jaką mamy do czynienia w marketingu i reklamie, jest zła. Jednak stwierdzenie to, jak każda generalizacja, niesie ze sobą zarówno ziarno prawdy, jak i ziarno fałszu.

Może zatem warto zastanowić się chwilę nad tym, na czym to ziarno fałszu polega, a czego lepiej byłoby wystrzegać się w tworzeniu perswazyjnych reklam – i to nawet niekoniecznie ze względu na nieetyczność owych działań.

Marketerzy coraz częściej opowiadają klientom firm, dla których pracują, przeróżne historie, w ten obrazowy sposób wpływając na ich wyobrażenia, odczucia, przekonania i ostatecznie – decyzje zakupowe. Moim zdaniem jest to w porządku, ponieważ ludzie:

- uwielbiają poruszające i poszerzające ich wyobraźnię i uczucia anegdoty
- mają dość nudnych przekazów marketingowych, które zalewają ich zewsząd – dlatego są wdzięczni za pobudzające ich ciekawość, energetyzujące ich umysł i ciało opowieści
- nie zwracają uwagi na przekazy, które w żaden sposób na nich nie wpływają,
- chcą czuć się zainspirowani albo opowieścią o sukcesie innego człowieka (mogą się z nim zidentyfikować i pełni nadziei spojrzeć w przyszłość), albo opowieścią subtelnie sugerującą ich osobiste zwycięstwo w dziedzinie, której historia dotyczy
- chcą wirtualnie doświadczyć działania produktu, który jest im oferowany, po to, by decyzje, które podejmują, były oparte na „ich” żywym doświadczeniu, a nie jedynie na argumentach odwołujących się do intelektu.

Zgadzam się, że historie oparte na kłamstwie, wprowadzające w błąd, wywołujące w ludziach negatywne emocje, w tym: lęk czy strach, będące wyrazem złych intencji ich autorów (czyli nie dążących do zaspokojenia ważnych interesów odbiorców przekazu) są... nieetyczne, lub – jeśli ktoś woli: moralnie naganne.

Zastanowiłbym się jednak nad tymi reklamami, które wywołując w swoich adresatach różnego rodzaju obawy, jednocześnie

skutkują jakimś dobrem, np. ktoś przestaje palić papierosy, co ostatecznie poprawia stan jego zdrowia.

To prawda.

Bardzo łatwo jest pisać beletrystykę i hipnotycznie snuć perswadującą coś fikcję i to nadal jest w porządku, o ile szczerze poinformujesz o tym swoich czytelników.

Przykład?

W jednym ze swoich artykułów pt. *Jak w bliskiej przyszłości doświadczyć pełni szczęścia?* napisałem zdanie: „Przeczytałeś właśnie dramatyczną historię o przeszłości, teraźniejszości i bliskiej przyszłości wymyślonego biznesmena i choć brzmiała ona trochę jak reklama, to (...)”.

Udowadnia ono moją szczerłość (wiarygodność) – potem zaś informuję, że celem tej historii było, by zilustrować „grę emocji jej bohatera rozgrywającą się w złożonym wymiarze czasowym jego egzystencji”. Wszystko po to, by moi czytelnicy sami mogli doświadczyć zalet opisywanej tam metody budowania przekazu reklamowego.

Richard Bandler (współtwórca nlp, czyli neurolingwistycznego programowania) twierdził, że nie da się kogoś zahipnotyzować i nakazać mu zrobienia czegoś, co zaprzeczałoby wyznawanym przez tego człowieka fundamentalnym wartościom, albo nakazać mu skrzywdzenie samego siebie.

Wydaje się zatem przesadą pogląd, że w dowolny sposób można na kogokolwiek wpłynąć. Owszem, na pewno można zmusić kogoś do działania wbrew sobie, np. przystawiając mu do skroni lufę pistoletu, ale takie ekstremalne przypadki nie stoją w opozycji do bandlerowskiej tezy.

Podkreślę tu, że nie roszczę sobie prawa do nieomyślności w prezentowanych przeze mnie przekonaniach moralnych – tę zawsze można orzec post factum.

Pisząc o nich, po prostu czerpię z moralnych treści zbiorowego doświadczenia społeczeństwa, którego przecież jestem częścią.

A to oznacza, że treści owe musiały w takiej czy innej formie przeniknąć do mojej świadomości, kształtować ją (już od etapu tzw. pierwotnej socjalizacji, po każdy kolejny etap bardziej lub mniej uświadomionego wpływu) i ostatecznie stać się częścią mnie – w zakresie, którego nie da się już teraz rozstrzygnąć.

Byłoby absurdem, gdybym chciał teraz rozstrzygać, które z moich przekonań moralnych są stricte moje, a które tylko nabyte – i dobrze.

To tyle, jeśli chodzi o prawomocność moich etycznych przekonań, ponieważ nie chcę, by artykuł ten stał się miejscem gloryfikacji „doktryny etycznej” jego autora.

Dlatego wracając do tematu...

Czyż nie chciałbyś zakrzyknąć: „Chwała marketerom, którzy inspirują nas prawdziwymi opowieściami o wspaniałych dokonaniach innych ludzi, jednocześnie prowokując nas do działań zaspokajających nasze istotne potrzeby, cele i wychodzących naprzeciw naszym marzeniom i nadziejom”

Zgodzisz się ze mną, że jest to w porządku, nieprawdą? Mimo, że firmy będące nadawcami różnych marketingowych komunikatów, zarabiają na tym... Hmm. W końcu, dlaczego miałyby ponosić z tego tytułu jakieś straty, skoro „sprzedaż” jest warunkiem ich społecznie niezbędnej egzystencji!

O ile oczywiście prowadzona przez nie polityka nie jest kolejnym wcieleniem poglądów florenckiego dyplomaty Niccolo Machiavelliego (znanego z powiedzenia, że „cel uświęca środki”), a każda ze stron jest stroną wygraną.

*Zbigniew Utnik – Opiekun Klienta
w agencji reklamowej Ententa www.ententa.pl*

*Człowiek jest wart tyle, ile może pomóc
innym*

Naszym zdaniem to powiedzenie dotyczy także firm. Dlatego nasza misja jest krótka i jasna:

*Pomagamy w biznesie, w rozwijaniu
przedsiębiorstw i przedsięwzięć*

WARSZTAT – czyli „JAK” COŚ ROBIĆ

WARSZTAT, czyli wiedza z zakresu, jak organizować sobie pracę, jak tworzyć atrakcyjne materiały multimedialne do swoich newsletterów czy na stronę www lub bloga, jak tworzyć narzędzia motywacji.

Ja dziś po raz kolejny proponuję swoje „narzędzie pracy” – „Dziennik Pozytywnej Zmiany”. Tym razem o zmianie wzorca mentalnego z Tonym Robbinsem.

Opowiem także o „Mapie Skarbów”, która spełnia marzenia, czyli projekcie graficznym, który ułatwia wizualizację naszych pragnień. W jednym z numerów czasopisma „Gwiazdy mówią” został zamieszczony przez Izę Podlaską przepis na jej wykonanie, a także podany najlepszy z punktu widzenia astrologii czas jej utworzenia, czyli czas nowiu Księżycy.

Ale „Mapa Skarbów” wpisuje się także w proces budowania wysokiej samooceny i w porady specjalistów od osiągnięcia sukcesów jako „Tablica Sukcesu” (określenie Wandy Loskot) czy „Tablica Wizji” (John Assaraf, Secret, str. 89). Można ją także nazwać „Mapą Marzeń”.

Grażyna Dobromilska

Anthony Robbinsa, Obudź w sobie olbrzymia

Grażyna Dobromilska

Dziennik towarzyszy mi od 13.08.2006 roku. Najpierw dużo zajmowały w nim sprawy osobiste i tematy poświęcone porządkowaniu życia domowego.

Bardzo dużo pomogło mi przeczytanie książki Anthony’ego Robbinsa *Obudź w sobie olbrzymia*, z której nauczyłam się, jak zmieniać swój negatywny wzorzec myślenia na pozytywny.

str. 286

Alternatywne słowa powinny albo całkowicie zaburzać twój wzorzec ze względu na swoją śmieszność, albo przynajmniej znacznie zmniejszać poziom negatywnych emocji /Anthony Robbins/.

Na początku, oczywiście, miałam cały bałagan brzydkich słów w głowie, zarówno pod adresem osób, które mnie krzywdziły, jak i co do interpretacji swoich stanów fizycznych, samopoczucia.

Metoda zaproponowana przez Anthony’ego wymiany słownika wewnętrznego słów obezwładniających na nowe słowa wzmacniające, stosowana systematycznie, dawała efekty. Bo w kolejnych zakładanych dziennikach, w których przepisywałam sobie, nad czym w danym „dziale” mam codziennie pracować, czułam, że zapisane słowa negatywne zupełnie mi „nie pasują”, uwierają i zastępowałam je coraz bardziej łagodnymi.

Np. w zeszycie za pierwszym razem pracowałam z takim zestawem:

Stare słowo / obezwładniające

1. Jestem zestresowana
2. Zrobiłam głupstwo
3. Niepowodzenie

Nowe wzmacniające słowo

1. Jestem w dziwnym nastroju
2. Próbowałam coś odkryć
3. Potknięcie

A już w zeszycie następnym widzę, że zniknęły z mojego słownika słowa *Zrobiłem głupstwo* i *Niepowodzenie*. Po prostu, przepisałam sekwencję do pracowania nad nią i wykreśliłam, bo takich doświadczeń, takich myśli nie miałam, to co było nad nimi pracować :-)

Pojawiło się inne słowo, związane z interpretacją stanów fizycznych jako oznaki zdenerwowania. Nawet po 3 kawie, gdy czułam wewnętrzne drżenie, miałam obawy związane z tym samopoczuciem.

Stare słowo obezwładniające	Nowe wzmacniające słowo
1. Jestem wewnętrznie drżący	1. Jestem w dziwnym nastroju

A w zeszycie kolejnym, po miesiącu pisania, już nawet to słowo wzmacniające było stanowczo „za mocne” i wybrałam zupełnie łagodne naprowadzanie ścieżek myślenia na właściwe tory :

Stare słowo obezwładniające	Nowe wzmacniające słowo
1. Czuję się źle	1. Wolę coś innego

A potem już nie pracowałam z tymi słowami, bo w ogóle w moich myślach nie pojawiały się negatywne skojarzenia ani nie miałam negatywnych relacji z ludźmi.

Ale chyba poczytam już od jutra od nowa tę książkę i coś wprowadzę do dziennika z tego zakresu pracy nad sobą, bo analizując zeszyty sprzed lat, widzę, że efekty były znakomite.

Choć przez te kilka lat pracy nad sobą, poznawania innych metod, osiągnęłam takie efekty, że obecnie przytuliłabym do serca cały Wszechświat :-)

Jest to zgodne z moją wizją działalności biznesowej.

Anthony Robbins zwraca jednak w swojej książce uwagę na to, że ważna jest wymiana nie tylko słów obezwładniających na słowa wzmacniające, ale także transformacja myśli w zakresie intensywnego doświadczania emocji pozytywnych.

/str. 288/

Wykorzystanie Słownika Transformacji nie ogranicza się oczywiście do tłumienia negatywnych emocji. Mamy również dzięki temu możliwość znacznie intensywniejszego doświadczania emocji pozytywnych / Anthony Robbins/.

I tu – poszalałam :-)

Z bogatego zestawu zaproponowanych słów wybrałam te, które mnie mocno podkreślały pozytywnie. I te słowa towarzyszyły mi od tej pory we wszystkich dziennikach.

Dobre słowo/zwrot **Wspaniałe słowo/ zwrot**

1. Silny	1. Nie do pokonania
2. Dobry	2. Niewiarygodnie dobry
3. To mi dodaje sił	3. To mnie zmienia w błyskawicę

Anthony wyjaśnia, dlaczego tak się dzieje, że to „działa”: *Taka technika tworzy nowy wzorzec w twoim systemie nerwowym – neuronową autostradę wprost do przyjemności. Dawaj sobie jakąś nagrodę, ilekroć użyjesz nowego słowa zamiast starego, a szybko przekonasz się, że znalazłeś w swoim życiu kolejną możliwość wyboru. /Anthony Robbins/*

A więc ruszaj w drogę z moimi wskazówkami po lepsze życie :-)

MAPA WIZUALIZACJI MARZEŃ

Grażyna Dobromilska

Temat wizualizacji marzeń jest bardzo popularny. Mapa Marzeń służy pomaganiu naszej podświadomości w osiągnięciu celów. Oczywiście, tak jak udaje się zrealizować cele zapisane na papierze, tak i najlepiej nasze marzenia zwiualizować fizycznie, czyli na papierze.



MAPA SKARBÓW

Po raz pierwszy z taką wizualizacją zetknęłam się w 2008 roku w czasopiśmie *Gwiazdy mówią*. Pismo to nie ma nic wspólnego z astrologią „gazetową” i horoskopami drukowanymi w wielu pismach.

Tygodnik opisywał tworzenie tzw. *Mapy Skarbów*, która sprzyja spełnianiu marzeń. Ja sobie te zalecenia o tyle zmodyfikowałam, że pani redaktor zalecała wyklejanie takiej mapy, a ja ją sobie stworzyłam w programie graficznym Adobe Photoshop na komputerze, po czym wydrukowałam. Uważam, że ten mój autorski sposób także jest dobry, bo moje marzenia w ciągu roku się spełniły :-)

My sobie takie mapy robimy z różnych okazji, znajdują się także w programach kursu rozwoju osobistego (o czym za chwilę), ale z punktu widzenia rytuałów magicznych jest na to szczególnie czas. I artykuł w tygodniku *Gwiazdy mówią* ukazał się w terminie odpowiednim do tego, by tę mapę stworzyć „na czas”, a wypadł on **podczas pierwszego w roku nowiu Księżycy w znaku Barana**. Ale była też informacja, która pozwoli ci zdążyć z mapą, gdy przeczytasz o niej dzisiaj, bo są także inne dogodne terminy, **kolejne nowie w roku**. Nie zajmujesz się astrologią? Nieważne, że nie wiesz, co to znaczy nów :-)) Generalnie to zadziała magia wizualizacji. Bo – jak pisałam we wstępnym akapicie, robimy takie wizualizacje na kursach, by przypominać podświadomości o naszych marzeniach i skłaniać Wszechświat, by nam sprzyjał :-)

I nie przerażaj się, jeśli zobaczysz godzinę nocną nowiu, ponieważ **na wykonanie mapy skarbów masz 48 godzin, a na dodatek, możesz nad nią pracować z przerwami**.

Do stworzenia mapy, wiadomo, **potrzebujesz fotografii, które przedstawiają to, o czym marzysz**. Może jesteś to ty idealna, jeśli chodzi o figurę, a może ty – idealna, jeśli chodzi o asertywność i poczucie własnej wartości? I żeby było widać, jak siebie kochasz i cenisz? A może marzysz o wspaniałym samochodzie, może także o domu z dużym ogrodem? A może o wielkiej miłości? Stwórz obraz partnera, o jakim marzysz, a na pewno go kiedyś spotkasz :-)

A może chciałabyś jeździć często na konferencje? A masz fobię społeczną lub cierpisz na brak gotówki? A konferencje i szkolenia bardzo sprzyjają rozwojowi. Ja uwielbiam konferencje, to moja miłość :-)) I po każdej coś od razu wprowadzam w życie i moja działalność biznesowa się rozwija zgodnie z moim planem. Więc zwiualizuj ten tłum rozgadany albo walizkę pieniędzy :-)

Itd. itd...

Potrzebujesz – kolejne wiadomo :-)) – **dużego kartonu lub arkusza papieru, na który będziesz nalepiać obrazki**. No i kleju. Nie za bardzo estetyczne efekty dałoby używanie taśmy klejącej :-)

Ale tu ważne zalecenie, które wyczytałam w artykule Izzy Podlaskiej: **arkusz powinien być kwadratowy lub okrągły, bo te kształty symbolizują powodzenie i stabilność**.

Zachodzi jeszcze pytanie, kiedy to się spełni?

Teoretycznie mapa powinna „spełnić się” w rok po jej stworzeniu, ale zwykle poważne zmiany nie zachodzą aż tak szybko, a niektóre mapy realizują się nawet kilka lat później. Ale my przygotowujemy sobie przyszłość, wykorzystując pojawiające się od tej chwili zdarzenia na naszej drodze...

TABLICA SUKCESU

Takie z kolei określenie kolażu wizualizacji marzeń poznałam na kursie internetowym *Magia Wysokiej Samooceny* u Wandy Loskot, w którym uczestniczyłam w sierpniu 2009 roku.

TABLICA WIZJI

A to z kolei jest określenie, które poznałam w trakcie czytania książki Rony Byrne, *Secret*. Na stronach 89-91 autorka przedstawia doświadczenia Johna Assarafa w stosowaniu prawa przyciągania i jego wzruszenie, gdy okazało się przy porządkach i przeprowadzce, że kupił dom dokładnie taki, jaki 5 lat wcześniej sobie wizualizował na tablicy...

Wyobraźnia jest wszystkim. Stanowi zapowiedź nadchodzących atrakcji życia.

/Albert Einstein/



fot. sxc.hu



[...] Możemy wklejać obrazki dowolnie, jak nam pasuje, lub posłużyć się jednym z kilku znanych systemów. Chyba najbardziej popularnym sposobem jest tworzenie mapy marzeń na planie siatki bagua, która wywodzi się z feng shui <http://renatarot.wordpress.com/2010/03/17/mapa-skarbow/> Siatka bagua dzieli kwadrat na 9 pól. Każdy z nich reprezentuje określone wartości. Zadaniem tworzącego mapę marzeń jest wypełnienie tych przestrzeni treścią, czyli np. zdjęciami, które obrazują to, o czym myśli, czego pragnie. To koncert życzeń w formie wizualnej.

Ja, człowiek komputerowy-poligraficzny, tworzę sobie Mapę Skarbów w programie graficznym Adobe Photoshop (licencjonowanym) z obrazków również licencjonowanych :-) Potem sobie tę mapę skarbów drukuję na drukarce i kontempluję codziennie.



Bogactwo Obfitość 4 żywiol drzewo	Sława Reputacja 9 żywiol ogień	Partnerstwo Związki 2 żywiol ziemia
Rodzice Przeszłość 3 żywiol drzewo	Zdrowie 5 żywiol ziemia	Kreatywność Dzieci 7 żywiol metal
Wiedza Kontemplacja 8 żywiol ziemia	Kariera Droga życiowa 1 żywiol woda	Podróże Przyjaciele 6 żywiol metal

Bogactwo, Obfitość – pieniądze, banknoty, biżuteria, samochód, dom, nowy komputer, komórka, inne przedmioty, które chcemy kupić, złota rybka

Sława, Reputacja – górskie szczyty, strzeliste wieże (np. Wieża Eiffla w Paryżu), trofea, nagrody, puchary, dyplomy, dzieła sztuki, elementy sakralne – figurka Buddy, obrazek świętego.

Związki, Partnerstwo – zdjęcia zakochanych par, dwa serduszka, dwa delfiny, dwa gołębie, dwa łabędzie, kwiaty (najlepiej róże lub peonie), obrączki, kamienie szlachetne

Dzieci, Kreatywność – zdjęcia dzieci koniecznie uśmiechniętych, najlepiej razem z rodzicami, zdjęcia przedstawiające rozrywkę i zabawę oraz twórczość, przedmioty reprezentujące nasze hobby

Przyjaciele, Podróże – zdjęcia konkretnych przyjaznych nam osób, Anioły, zwierzęta domowe, egzotyczne widoki miejsc, które chcemy odwiedzić, mapy, globusy.

Droga życiowa, Kariera – droga: jasna, prosta, wyraźna, równa, wygodna; woda, fontanna, kwiaty, klucz, statek, dyplomy, puchary

Rozwój, Wiedza – książki, komputer, dyplomy, podobizny nauczycieli duchowych (np. Dalaj Lama), symbole wiedzy duchowej (kwiat lotosu, kundalini), zdjęcia gór, lis lub sowa – symbol mądrości.

Rodzice, Przeszłość – zdjęcia rodziców, kominek z płonącym ogniem, choinka, drzewo, kolumny, kwiat, obraz, zdjęcie wody, herb rodowy.

Centrum, Zdrowie – swoje zdjęcie z najlepszych czasów, zdjęcie modelki (aktorki), do której chcemy być podobni, wszystko, co kojarzy nam się ze zdrowiem, witalnością.



stabilizacja finansów

FF F
MFT&R

DAGAZ FEHU JURUZ OTHALA

**W przyrodzie stałość
naszego dziedzictwa
symbolizują góry**



ORZEŁ
Ucieleśnienie
władzy, prędkości,
zdolności postrzegania,
siły, zwycięstwa



DELFIN
Symbol mądrości, życzliwości,
towarzyskości, rodzinności,
niezależności, samodzielności,
spokoju, harmonii,
odpowiedzialności,
troskliwości, miłości uniwersalnej

Asertywna



szczupła



AGAT - uczy delikatności i mądrości
w kontaktach z ludźmi. Likwiduje
depresję, uziemia, pomaga w trudnych
sytuacjach życiowych. Jest kamieniem
ochronnym.

Algiz instynkt, naturalna ochrona, bezpieczeństwo męstwo



DIAMENT BIZNESU

Anioł Leuviah

Podnosi z każdej opresji i trudności.
Wspiera w osiągnięciu równowagi duchowo-materiałnej.

Anioł Achaiah

Jako Anioł Opiekun wymaga od swoich podopiecznych,
by stali się Posłańcami Jam Jest, poprzez słowa, pisma,
czyny. Z tego powodu szczególną opieką otacza ludzi pióra
w szerokim słowa tego znaczeniu - zwłaszcza poetów,
bardów, minstrelów, a także tych,
którzy są budzącymi świadomością.



MAPA MARZEŃ wg serwisu Solaris – więcej podpowiedzi

Siatka bagua dzieli kwadrat na 9 pól. Każde z nich reprezentuje określone wartości. Zadaniem tworzącego Mapę Marzeń jest wypełnienie tych przestrzeni treścią, czyli np. zdjęciami, które obrazują to, o czym myśli, czego pragnie. To koncert życzeń w formie wizualnej. Poniżej przykłady pomysłów na to, co można narysować, wykleić w każdym sektorze.

Bogactwo, pieniądze obfitość

Złoto, pliki banknotów, biżuteria, samochód, dom, nowy komputer, komórka, inne przedmioty, które chcemy kupić. Międzynarodowym symbolem bogactwa i obfitości są owoce, kosze, naręcza owoców oraz zboża. Także wodospady mogą symbolizować spływające na ciebie bogactwo. Które stworzenie jest opiekuńczym zwierzęciem tej jakości? Oczywiście, złota rybka. W tym kwadracie wklejamy pieniądze i wszystko, na co chcemy wydać pieniądze. Same banknoty nie mają dla naszej podświadomości wystarczającego waloru. Dopiero pokazanie jej, do czego zamierzasz wykorzystać te „papierki” nada sens przyciągnięciu do twojego życia dużych ich ilości. Wklej tu wszystko, o czym marzysz i nie zastanawiaj się, czy jest to realne, czy też nie. Pozwól sobie na chwilę szaleństwa. Ostatecznie, niczym nie ryzykujesz.

Sława, mądrość, reputacja

Jak chcesz być postrzegana? Jeśli parasz się nauką, być może któryś noblista byłby dobrym pomysłem. Jeśli chcesz zrobić karierę w biznesie – poszukaj zdjęć osób, które odniosły sukces na tym polu, a w dodatku, których mądrość i reputacja są godne naśladowania. Jeśli chcesz być autorytetem w swojej dziedzinie, czy środowisku, zastanów się, czyja znana po-

stać jest ci bliska, czyj wizerunek oddaje twoje wartości, jest zgodny z twoim światopoglądem? Kogo mógłbyś naśladować? Kto jest twoim guru, idolem? To może być jakiś święty, ktoś sławny, ale równie dobrze może to być osoba nieznaną opinii publicznej, która jednak swoją postawą życiową wzbudza twój szacunek, uosabia mądrość i spokój, żyje w zgodzie ze sobą, ma misję i konsekwentnie ją realizuje. Stworzenie opiekuńcze tego aspektu to legendarny ptak feniks.

Miłość, partnerstwo, związki

Tu wklejamy zdjęcia zakochanych par, dwa serca, dwa delfiny, dwa kubki, para łabędzi, wszystko co będzie się tobie kojarzyło z satysfakcjonującym związkiem. Wybierz zdjęcia intuicyjnie a potem przyjrzyj się, co wyraża para, którą wybrałaś. Czy oboje są zadowoleni, czy może ona ma w oczach jakiś smutek? Czy obydwoje się obejmują, czy też on zagarnia ją ramieniem w swoje posiadanie? Gdzie patrzą? Co wyrażają ich gesty? Co mówi język ich ciał? Jeśli zależy ci także na satysfakcjonującym pożyciu seksualnym – wklej zdjęcie pary w sytuacji intymnej. Zadbaj o to, aby wybrane zdjęcia wzbudzały w tobie pozytywne odczucia, co więcej wyrażały sposób, w jaki chcesz być kochana. Zadbaj też o to, aby mówiły, w jaki sposób wyrażasz swą miłość, seksualność, kobiecość. Jak chcesz okazywać mu miłość? Niech nie będzie to standardowy wikt i opierunek.

Jeśli szukasz partnera i masz dosyć życia w pojedynkę, ta strefa jest dla ciebie najważniejsza.

Rodzice, przeżożeni, autorytety

Starość, tradycja, przeszłość. Każdy z nas ma fizyczne, duchowe oraz emocjonalne korzenie. Ta strefa nam to uświadamia. Stworzeniem opiekuńczym tej przestrzeni jest uznawany przez Chińczyków za najpotężniejszego Smok, potężny, ale też nieprzewidywalny. Inne stwo-

rzenia charakterystyczne dla strefy rodzinnej to żółw i żuraw. W przyrodzie, stałość naszego dziedzictwa symbolizują góry. W kwadracie rodziny i autorytetu wklejamy zdjęcia rodziców, rodziny, kominek z płonącym ogniem, choinkę, drzewo, herb rodowy. Szukamy obrazów szczęścia rodzinnego, wielopokoleniowych rodzin, spotkań rodzinnych, ludzi starszych, osób, które wzbudzają w nas niekwestionowany autorytet.

Jedność, samopoczucie, zdrowie

Ten kwadrat jest najważniejszy. To Ty. Od niego zaczynamy konstruowanie mapy. W tym miejscu wklejamy nasze zdjęcie z najlepszych czasów, lub zdjęcie osoby, która nas w jakiś sposób przypomina, jest do nas podobna, a zarazem zawiera w sobie wszystko to, czym my chcemy być. Ta przestrzeń powinna emanować dobrym samopoczuciem i witalnością. Postaraj się znaleźć zdjęcie radosne, które jest ucieleśnieniem twoich marzeń o sobie. Jeśli chcesz być szczupłą, znajdź zdjęcie kobiety o właściwych parametrach. Jeśli chcesz być umięśniony – niech mężczyzna na zdjęciu wygląda dokładnie tak jak ty po latach ćwiczeń na siłowni. Przyrost masy, czy ubytek ciała zależy od tego, co robimy ze sobą. A to, co robimy ze sobą, od tego jak się postrzegamy. Jeśli twoja podświadomość każdego dnia zerknie na „twoje zdjęcie” na mapie, a rzeczywistość nie będzie adekwatna – zrobi wszystko, żeby doprowadzić cię do stanu, jaki jest jej przekonaniem, czyli szczupłej, czy też umięśnionej sylwetki. Ważne, żeby osoba w tym polu rzeczywiście była podobna do ciebie, czyli jeśli jesteś blondynką – szukaj zdjęć z blondynką. Jeśli nigdy nie ubrałaś się w taki kostium, nie założyła kapelusza z rondem, nie okłamuj swojej podświadomości, że ta elegancka dama to ty. Szkoda zachodu. Na zdjęciu powinna się znaleźć osoba, którą mogłabyś być, możesz się stać, jest w niej coś, z czym się utożsamiasz, jest ci bliska, znajdujesz w niej fragment siebie. Nie szukajmy obrazów osób skrajnie od nas

odmiennych. Jakąś cząstkę siebie chyba chcesz zachować?

Dzieci, twórczość, hobby

To sektor dzieci, kreacji i prokreacji. W tym miejscu „rodzą się” pomysły i plany. Dzieci są najbardziej kreatywnymi istotami na świecie, są symbolem nowych idei, nieskrępowanego myślenia, więc jeśli chcemy obudzić w sobie spontaniczność i pomysłowość, wyklejamy zdjęcia dzieci. To także strefa rozrywki i zabawy, pozazawodowych zainteresowań, hobby, radości i wolności. Słowem czysta spontaniczność.

Jeśli planujemy powiększenie rodziny wklejamy zdjęcia uśmiechniętych bobasów, najlepiej razem z rodzicami. Idea ta może być przedstawiona także figuratywnie, poprzez obraz np. piskląt w gnieździe, albo pary łabędzi prowadzących swoje młode, żrebiąt brykających na łące, itp.

Wiedza, nauka, rozwój

Synonimów mądrości jest wiele. Mnie mądrość kojarzy się z przyrodą, od niej czerpię bardzo dużo. Dlatego wklejam w to miejsce zdjęcia gór i podniebnych przestrzeni, zdjęcia pól i lasów. Wiele dostałam od mędrców tego świata, więc mogę wkleić podobizny nauczycieli duchowych (np. Papieża, czy Dalaj Lamy), ale równie dobrze to może być zdjęcie jakiegokolwiek osoby duchowej lub medytującej. Zwierzęta opiekuńcze tej strefy to słoń, szczur oraz wielkooka, mądra sowa. Symbolem mądrości jest też bogini Atena. Jeśli wspiera cię w twojej drodze twoje osobiste święte zwierzę, możesz wkleić jego podobiznę. Jeśli ważne dla twojego rozwoju są miejsca mocy – zadbaj, żeby w tej przestrzeni pojawiły się zdjęcia z takich miejsc.

Droga, kariera, praca

Jasna, prosta, wyraźna, równa, wygodna droga. Inne symbole sukcesu to fontanna, kwiaty, klucz, statek, dyplomy, puchary, ludzie wyko-

nujący gest zwycięstwa. Generalnie, osoby, które oddają twój sposób na zrobienie kariery. Gdybyś miała osiągnąć sukces, jak byś wyglądała, jak się zachowywała, co robiła? Gdzie byś była? Z kim byś była? Jakie byłoby twoje otoczenie? Przemysł to, a następnie znajdź zdjęcie, które odzwierciedla to, o czym pomyślałaś.

Inspiracja, pomocni ludzie, przyjaciele

Ten sektor ma wpływ na twoje podróże, dobroczyńców, przyjaciół, znajomych oraz ludzi, którzy życzliwie pomagają ci w codziennych zmaganiach. Warto też pamiętać, że w tej strefie nie powinno zabraknąć wizerunków boskich opiekunów, portretów świętych, aniołów, duchowych opiekunów, symboli energii, od których czerpiesz wgląd i inspirację. Naszymi wielkimi opiekunami są też zwierzęta. Wiele osób wchodzi w głęboki kontakt z Wyższą Instancją poprzez energię natury, w szczególności drzew. Mogą się tutaj znaleźć fotografie oddanego przyjaciela, kogoś, kto nam pomógł, zainspirował, wspiera nas dobrą energią. Dla artystów jest to miejsce gdzie pojawi się ich Muza. Jeśli jesteś z kimś skonfliktowana wklejenie tutaj zdjęcia wyrażającego wasz dobry kontakt wspomaga proces wprowadzenia harmonii w wasze relacje. Opiekunem tej strefy jest odważny tygrys.

Forma plastyczna mapy jest dowolna

Można malować, rysować, wyklejać papierem kolorowym, zdjęciami własnymi i fotosami z czasopism. Można nań umieszczać dodatkowe elementy typu: muszelki, szkiełka, pióra, kamienie – słowem wszystko, co ma dla ciebie jakieś symboliczne znaczenie. Mapę można wykonać w programie graficznym komputerowo, a następnie wydrukować. Każdy może wybrać sobie taką technikę, która jest mu najbliższa i najłatwiejsza. Liczy się intencja, oraz włożona energia. Na pewno ważne jest też, aby się przy tym dobrze bawić, ponieważ podświadomość jest jak małe dziecko i lubi się bawić.

Jeszcze więcej odpowiedzi – REMEDIA i SYMBOLE

AKWARIUM

Podnosi poziom energii, odpręża, wzmacnia żywioł wody, przyciąga bogactwo, pomyślność i szczęście.
REJONY: Kariera, Bogactwo

ANIOŁ

Uosobienie wszechmocy. Są opiekunami i strażnikami (o ile tylko zaprosimy je do naszego życia). Łączą nas z Boską energią, symbolizują czystość, duchowość, skromność, spokój ducha i moc ciszy.
REJON: Pomocni ludzie

BAMBUS

Łagodzenie kantów domu, symbol prężności, długowieczności, szczęścia, prawdy duchowej, wzrostu.
REJONY: Rodzina, Bogactwo

BOCIAN

Symbol obfitości, płodności, odrodzenia, pomnażania, nowego życia.
REJONY: Dzieci, Bogactwo

BRZOSKWINIA

Symbol nieśmiertelności, ochrony przed złymi wpływami.
REJONY: Rodzina

BUDDA

Symbol wewnętrznej mądrości i odnowienia, wyraz celu i sensu życia. Budda z dużym brzuchem postawiony w rejonie bogactwa zapewnia szczęście, wyraża radość i dobrobyt.
REJONY: Wiedza, Sława, Bogactwo

DELFIN

Symbol mądrości, życzliwości, towarzyskości, rodzinności, niezależności, samodzielności, spokoju, harmonii, odpowiedzialności, troskliwości, miłości uniwersalnej.
REJONY: Pomocni ludzie, Rodzina, Dzieci, Związki

DZWONKI

W zależności od swojego wyglądu i ilości spowalniają lub przyspieszają energię. Mogą chronić drzwi wejściowe, uspokajać rozbrykane latorośle, przynosić szczęście i obfitość. Kupując i wieszając dzwonki trzeba jednak bardzo dobrze sprawdzić czy są właściwie dobrane do funkcji, jaką mają pełnić w domu, aby przez „przypadek” nie zrobić sobie krzywdy.

FLETY

W zależności od miejsca i sposobu ich umieszczenia mogą chronić przed negatywną energią, umożliwiać przepływ chi, podnosić wibracje pomieszczeń, zapraszać energię do pomieszczeń.

FUK, LUK, SAU – Bóstwa domowe

W rejonie wejścia zapewnią przychylny los, zdrowie, dobre samopoczucie, ochronę i bogactwo.

REJONY: wszystkie

GÓRA

Symbol mądrości, stabilności, powolnej i trudnej drogi stawania się świadomym, zjednoczenia ciała, umysłu i ducha.

REJON: Wiedza

IBIS

Symbol mądrości, opieki i wiedzy tajemnej.

REJONY: Wiedza, Pomocni ludzie

JAJKO

Symbol płodności, powrotu do zdrowia, odrodzenia, wzrastania i rozwoju.

REJON: Dzieci

JASKÓŁKA

Symbol szczęścia i pomyślności.

REJONY: wszystkie

JEDNOROŻEC

Symbol siły, odwagi, czystości, szybkości, sprawiedliwości, miłości. Pomaga w uświadomieniu sobie własnych cech i zdolności.

REJONY: Pomocni ludzie, Wiedza, Dzieci

KACZKI MANDARYNKI

Symbol dobrego małżeństwa, zjednoczenia, wierności.

REJONY: Związki, Rodzina

KADZIDŁA

Podnoszą energię pomieszczeń, oczyszczają, odprężają. Polecam zapalenie kadzideł jako doskonałego środka „odkazyjącego” po wizycie w domu osoby negatywnie nastawionej do świata, krytykującej, chorej itp. W takim przypadku kadzidło pomoże uwolnić się od wibracji i emocji związanych z konkretną osobą czy zaistniałą sytuacją.

KOLOROWE WITRAŻE

Ożywiają pomieszczenia, podnoszą energię, zwiększają koncentrację, wzmacniają organizm, energetyzują, wyciszają, łagodzą stresy, rozwijają intuicję. Wieszane przede wszystkim w oknach, ale można je również stosować w środku pomieszczeń – np. kolorowy witraż powieszony na tle gładkiej ściany i odpowiednio oświetlony będzie bardzo dobrym remedium (o ile oczywiście motyw witrażu zostanie dostosowany do rejonu i żywiołu), stworzy również niepowtarzalną ozdobę pomieszczenia. Miejsce i sposób powieszenia uzależnione jest od przedstawionego na witrażu motywu. Np. owoce świetnie nadają się do bogactwa, dwie papużki do związków itd.

KOŃ

Symbol płodności, urodzaju, obfitości.

REJONY: Bogactwo, Kariera, Dzieci

KRYSZTAŁOWE PRYZMATY

W zależności od kształtu, miejsca i sposobu powieszenia mogą rozpraszać energię kierować nią, pobudzać lub hamować.

REJONY: wszystkie

KWIATY

Są bardzo dobrymi nośnikami chi, ożywiają i energetyzują pomieszczenie, nadają się do każdego rejonu, ważne jednak, aby były zdrowe i rozkwitały.

LAMPA Z KRYSZTAŁU SOLI

Zapalona działa energetyzująco, wydziela życiodajne jony ujemne (wyrównuje nadmiar jonów dodatnich w pomieszczeniu), wspiera proces leczenia chorych, a dodatkowo jest efektowną dekoracją i stwarza przyjazną atmosferę.
REJONY: Wiedza, Sława, Związki

LEW

Symbol bezpieczeństwa, strażnik domu. Ustawione dwa lwy przed wejściem do domu odpędzają zły los i niepomyślne wiatry.

LOTOS

Symbol czystości, oświecenia, piękna, szczęścia, jedności.
REJON: Małżeństwo

LUSTRO BAGUA

Płaskie – odbija szkodliwe energie
Wypukłe – zmniejsza i rozprasza szkodliwe działanie murów i kantów
Wklęsłe – zniekształca i odwraca obraz – dobre do neutralizacji szkodliwego działania wysokich budynków, murów, drzew, słupów.

MANDALE

Pozwolenie na działanie sił kosmicznych, podnosi energię, wytwarza spokój, stabilność, harmonię, równowagę.
REJONY: Wiedza, Kariera, Centrum

MOBILE

Wprawiane w ruch przez powiew powietrza stymulują przepływ chi, równomiernie i harmonijnie rozdzielają energię w pomieszczeniu. Mogą być stosowane do hamowania sha chi (niekorzystnego strumienia energii). W zależności od swojego wyglądu nabierają dodatkowych właściwości np. ryby – symbol dobrobytu do

rejonu bogactwa, delfiny – miłość i harmonia – do związków, motyle – zmiana, rozwój – sława itd.

MONETY

Talizmany przynoszące szczęście i powodzenie, symbol ochrony

REJON: Bogactwo

MOTYL

Symbol nieśmiertelnej duszy, metamorfozy, lekkości, transformacji.

REJON: Sława

ORZEŁ

Ucieleśnienie władzy, prędkości, zdolności postrzegania, siły, zwycięstwa.

REJONY: Sława, Kariera

OWOCE

Płodność, dobrobyt, obfitość, szczęście, bogactwo.

REJON: Bogactwo

PARASOL

Oznaka honoru, symbol czystości, godności, oddala złe duchy, otacza opieką, daje wsparcie, udziela pomocy. Może być powieszony w każdym rejonie (zależy to jedynie od znajdującego się na nim motywu).

PAW

Władza królewska, dostojność, godność, nieśmiertelność, kosmiczna jedność. Symbol solarny.

RÓG OBFITOŚCI

Symbol obfitości, dobrobytu, szczodrości, płodności, miłości.

REJONY: Bogactwo, Rodzina

RYBA

Symbol bogactwa i dobrobytu.

REJONY: Bogactwo, Kariera

SŁOŃ

Dodaje siły, mocy, mądrości

REJONY: Wiedza, Rodzina

SŁOŃCE

Symbol nieskończoności, ognia, źródła energii, mocy, prawdy, oświecenia. Powieszony w pobliżu rejonu wejścia zaprosi szczęście i dobre energie do domu

REJONY: wszystkie

SMOK

Symbol mocy, siły, dobrobytu, przynosi szczęście i pomysłość.

REJONY: Rodzina, Bogactwo

SOKÓŁ

Symbol zwycięstwa, zwierzchności, ducha, światła, wolności i nadziei.

REJONY: Sława, Kariera

SOWA

Odpędza zło, wprowadza spokój, symbol mądrości i nauki.

REJONY: Wiedza, Rodzina

SPIRALA DNA (PODWÓJNA)

Powieszona w pomieszczeniu tworzy pulsujące pole energii, harmonizuje i zwiększa ilość energii w pomieszczeniu. Ożywia i uaktywnia chionieożywionych pomieszczeń i rejonów.

REJONY: wszystkie

STROIK ZE SŁOMY (PAJĄCZEK)

Zatrzymuje sha chi, powstrzymuje złe sny, chroni również przed niepożądanymi wpływami i energiami.

SWASTYKA

Jest prastarym symbolem życia, znakiem chroniącym zdrowie, zrodzonym z poznania boskiego źródła światła. Niestety po II wojnie światowej swastyka w bardzo wielu ludziach wywołuje negatywne skojarzenia, które w sposób zasadniczy mogą zmieniać działanie tego symbolu.

REJON: Rodzina

ŚWIATŁO

Wzmacnia przepływ energii w ciemnych kątach, przeciwdziała przygnębiającemu oddziaływaniu małych i ciemnych pomieszczeń, wyrównuje brakujące rejonu domu. Dobrze we wszystkich rejonach.

ŚWIECE

Symbol światła i ognia. Pomaga łączyć się z Istotami Najwyższymi. Oczyszcza pomieszczenia z negatywnych energii, harmonizuje. Podobnie jak w przypadku kadzideł polecam zapalenie świec podczas spotkań towarzyskich, zwłaszcza z osobami negatywnie nastawionymi do życia, chorymi i tzw. „wampirami energetycznymi”. Oczyszczą wówczas emocje i energie krążące po pomieszczeniu.

Świeca zapalona w intencji osoby umierającej lub zmarłej pomoże jej w przejściu na drugą stronę i odnalezieniu Światła. Paląc świece trzeba jednak pamiętać o tym, że nie wolno ich zdmuchiwać – świeca musi się sama do końca wypalić (jeśli palimy ją w intencji), lub jeśli jedynie towarzyszy jakimś naszym działaniom – trzeba zdusić ogień palcami ewentualnie specjalnym „zagaszaczem” do świec.

TYGRYS

Posłaniec bogów, symbol wojowniczej dzielności, odwagi i siły, ale również dzikości i zniszczenia, łączony z podstępem i niepokojem (!) Jest przeciwieństwem smoka.

WACHLARZE

Pomagają skierować energię we właściwą stronę. Mogą pomagać, ale niewłaściwie powieszony, niestety również szkodzić!

WIATRARI

Stosowane na zewnątrz domów mają działanie pobudzające i ożywiające, są symbolem dynamiki i świeżości. Mogą wyrównywać brakujące powierzchnie lub pobudzić konkretną sferę bagua.

WINOROŚL

Symbol płodności, bogactwa, szczęścia, obfitości.

REJON: Bogactwo

WODA – obrazy

Symbolizują przepływ, ruch, siłę, moc, ożywiają i witalizują energię pomieszczenia. Wodospady wzmacniają komunikatywność, towarzyskość i stosunki społeczne. Przetawiona jednak woda musi być czysta i płynąca, w przeciwnym wypadku może wprowadzić zastój, stagnację i pogorszenie (!). Ma związek z pieniędzmi i bogactwem.

REJONY: Bogactwo, Kariera, Rodzina

WYCINANKI I SERWETKI

Ożywiają wnętrze domu. Luźno powieszzone działają jak mobile. Ich znaczenie dodatkowe uzależnione jest od wykorzystanego motywu, np. koguty będą ochraniały, motywy kwiatowe podnosiły energię (do zastosowania np. w rejonie bogactwa).

ŻABA

Symbol powstawania, odradzania się życia, płodności, uzdrowienia.

REJONY: Kariera, Dzieci, niekiedy Bogactwo

ŻÓŁW

Symbol spokoju, bezpieczeństwa, ochrony, dystansu, długiego życia, porządku i szczęścia.

ŻURAW

Symbol odnowienia, mądrości, długiego życia.

REJONY: Rodzina, Wiedza

Potężny proces wizualizacji, Tablica Wizji

Ronda Byrne

przedruk fragmentów książki *Secret*, Ronda Byrne na temat procesu wizualizacji i Tablicy Wizji za zgodą Wydawnictwa Nowa Proza, strona Wydawcy <http://www.nowaproza.eu/>

Potężny proces wizualizacji

str. 81 Wizualizacja to proces, którego nauczali wszyscy wielcy nauczyciele i awatarowie na przestrzeni dziejów, jak i wielcy nauczyciele żyjący obecnie. W swojej książce z 1912 roku, *The Master Key System*, Charles Haanel opisuje ćwiczenia pozwalające udoskonalić wizualizację. (Co ważniejsze, cała ta książka pomoże Ci stać się panem swoich myśli).

Powodem, dla którego wizualizacja stanowi tak potężne narzędzie, jest to, że kiedy tworzysz w swoim umyśle obrazy samego siebie pragnącego czegoś, generujesz myśli i uczucia posiadania tego już teraz. Wizualizacja jest po prostu niezwykle silnie skoncentrowaną myślą w obrazach i powoduje równie silne uczucia. Kiedy wizualizujesz, emitujesz tę potężną częstotliwość do Wszelświata. Prawo przyciągania przechwyci ten sygnał i prześle do Ciebie te obrazy z powrotem, tak jak widziałeś je w swym umyśle. /.../

Tablica Wizji

Str. 89-91 *John Assaraf*

Znając prawo przyciągania, naprawdę chciałem je zastosować i zobaczyć, co się stanie. W 1955 roku zacząłem tworzyć coś, co nazwałem Tablicą Wizji, gdzie umieszczam to, co chcę osiągnąć, albo coś, co chcę przyciągnąć, na przykład samochód, zegarek albo bratnią duszę ze swoich marzeń, i przypinam obraz upragnionej rzeczy do tej tablicy. Każdego dnia siadam w gabinecie i patrzę na nią, i zaczynam sobie wyobrażać jakąś rzecz. I naprawdę uprawiam się w stan jej posiadania.

Przygotowałem się do przeprowadzki. Wszystkie meble i pudła oddałem na przechowanie (a w ciągu pięciu lat przeprowadzałem się trzy razy). W końcu wylądowałem w Kalifornii i kupiłem dom, odnawiałem go przez rok, a potem ściągnąłem z powrotem swoje rzeczy z domu, w którym mieszkałem pięć lat wcześniej. Pewnego ranka do mojego gabinetu wszedł mój syn Keenan. Na progu leżało jedno z pudeł, które było zapieczętowane przez pięć lat. Spytał: „Co jest w tych pudłach, tato?” A ja odpowiedziałem: „To moje Tablice Wizji”. Spytał: „Co to takiego Tablica Wizji?” Odpartem: „Widzisz, to taka tablica, na której umieszczam swoje zamierzenia. To, co chcę w życiu osiągnąć”. Oczywiście nie zrozumiał, ponieważ miał tylko pięć i pół roku, więc mu wyjaśniłem: „Kochanie, pozwól, że Ci pokażę, tak będzie najłatwiej”.

Rozciąłem taśmę przy pudełku i wyjąłem jedną z Tablic. Widniał na niej obraz domu, który wyobrażałem sobie przez pięć lat. Szokujące było to, że właśnie w takim zamieszkałszy. Nie w jakimś podobnym – naprawdę ku-

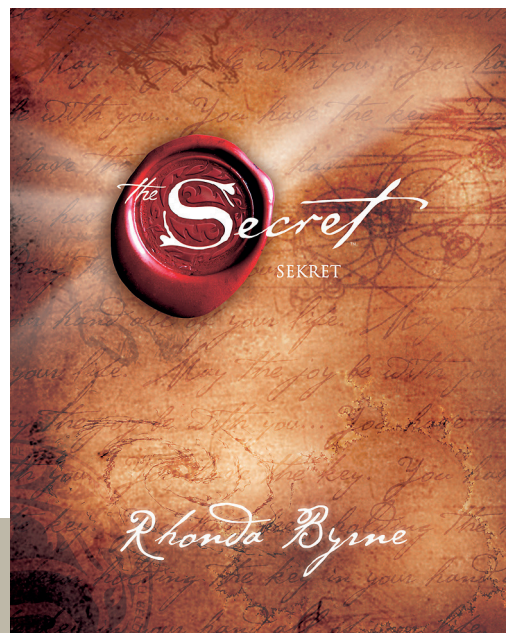
piliem i odnowiłem dom swoich marzeń, i nawet o tym nie wiedziałem. Patrząc na ten dom, nagle zacząłem płakać, ponieważ byłem naprawdę poruszony. Keenan zapytał: „Dlaczego płaczesz?” „Bo w końcu rozumiem, jak działa prawo przyciągania. W końcu rozumiem siłę wizualizacji. W końcu rozumiem wszystko, co przeczytałem, wszystko, na co pracowałem całe życie, to, jak tworzyłem firmy.

I sprawdziło się to także w przypadku mojego domu; kupiłem dom swoich marzeń i nawet o tym nie wiedziałem”.

Wyobraźnia jest wszystkim. Stanowi zapowiedź nadchodzących atrakcji życia.

l. Albert Einstein, 1879-1955/

Możesz uwolnić wyobraźnię, posługując się Tablicą Wizji, gdzie będziesz umieszczał obrazy wszystkich rzeczy, których pragniesz, i życia, o jakim marzysz. Pamiętaj, by ustawić tablicę w takim miejscu, byś mógł patrzeć na nią codziennie, tak jak robił John Assaraf. Oddaj się już teraz uczuciom posiadania wszystkiego, czego pragniesz. W miarę jak otrzymujesz i czujesz wdzięczność, możesz usuwać dawne obrazy i umieszczać nowe. Jest to wspaniała metoda zapoznawania dzieci z prawem przyciągania. Mam nadzieję, że tworzenie Tablicy Wizji zainspiruje rodziców i nauczycieli na całym świecie.



INSPIRACJE – MOTYWACJE :-)

Dziś słowa piosenki *Ojczyzna*, Marka Grechuty, mojego idola muzycznego i nie tylko. Mnie inspiruje do przemyśleń wiele piosenek Marka :-). A dziś tekst pod rozwagę dla marketingowców regionu.

Marek Grechuta

Ojczyzna

Gdy pytasz mnie czym Ojczyzna jest odpowiem:
czyś chociaż raz chodził po rynku w Krakowie,
czyś widział Wawel, komnaty, krużganki,
miejsca gdzie przeszłość dodaje Ci sił

Z tej historii wielkiej, dumnej,
z władzy mocnej i rozumnej
czerpiesz dzisiaj wiarę, w kraju dobry los
króla dzwon, co kraj przenika,
mowa Skargi, wzrok Stańczyka
przeszłość wielka wzniosła to Ojczyzna twa
to Ojczyzna twa

Jest jeszcze coś, co ten kraj różni od innych
w uszach ci brzmi od najmłodszych lat dziecin-
nych
wypełnia place, ulice i domy
znajomy zgiełk – twoja mowa co lśni

Pięknem wierszy Mickiewicza,
powieściami Sienkiewicza
z tej mowy jak ze źródła czerpiesz siłę swą
mądre bajki Krasickiego,
poematy Słowackiego
przeżyć twych bogactwo to Ojczyzna twa
to Ojczyzna twa

I dzisiaj ty żyjesz w kraju tak bogatym
historią swą, mową, sztuką te trzy kwiaty
trzymasz w swych rękach jak schedę pokoleń
muszą wciąż kwitnąć by kraj dalej trwał



Bez historii, mowy, sztuki
Bez mądrości tej z nauki
naród się zamieni w bezimienny kraj
dziś Ojczyzna jest w potrzebie
czeka ciebie, wierzy w ciebie
tysiąc lat historii patrzy w serce twe

Masz obronić co najlepsze
by służyło Polsce jeszcze
liczy na twą pomoc dziś Ojczyzna twa
dziś Ojczyzna twa